



NOV Sociëteit

"De concurrentiepositie van Noordwijk ten opzichte van Scheveningen en Zandvoort"

Noordwijk is al decennialang de leidende badplaats van Nederland. De twee grootste delegaties van de Nuclear Summit in het World Forum in Den Haag verbleven in Noordwijk, de Duitse gasten zijn weer terug van weggeweest en nu al is Noordwijk zeer gewild als locatie voor de Dutch GP in 2020. Toch is de positie van Noordwijk niet zo vanzelfsprekend. Een beschouwing over de huidige en toekomstige positie van Noordwijk als internationale badplaats.

Begin 20^e eeuw - Ontwikkeling badplaatsen



Scheveningen

Noordwijk



Zandvoort

Foto picke

Eind 20^e eeuw - Verval Scheveningen en Zandvoort



rtlnieuws

Nederland

Zandvoort heeft de lelijkste boulevard



Eind 20^e eeuw – De glorie van Noordwijk



Ondernemers/Families met visie

Breed pallet van (horeca)faciliteiten met hoog welzijnsniveau voor burgers en bezoekers

Top 3 Internationale Congressteden in Nederland



Logo ESA



Begin 21^e eeuw - Noordwijk de leidende badplaats



Foto's strandpaviljoen

Foto's activiteiten stichting Fein
Foto's NHC + VV Noordwijk + SJC
Wordcloud themajaren Noordwijk

De toekomst



De ontwikkeling van Zandvoort en Scheveningen



Scheveningen wordt opgeknapt

'De Kust Gezond' is het programma voor de verbetering van de kwaliteit van de omgeving bij de kust van Scheveningen. Zo worden onder andere de Noordelijke boulevard, de strandopgangen en belangrijke straten en pleinen opgeknapt.

Entree Zandvoort

Gemeente Zandvoort gaat de route van het station naar het strand vernieuwen. Op een hoog ambitieniveau, passend bij een entreegebied. De route naar het strand wordt duidelijker. Zo ontstaat een dynamische locatie aan zee met ruimte voor appartementen, een hotel, horeca, winkels en wellness. Het gebied wordt een nieuwe kwaliteitslocatie voor het dorp. De Metropoolregio Amsterdam en Zandvoort is het gebied tussen de

Metropoolboulevard Zandvoort

Gemeente Zandvoort wil een mooie en functionele boulevard die past bij de behoeftes van inwoners, ondernemers en bezoekers. De herinrichting moet leiden tot een kwaliteitsverbetering. Naast de uitstraling is ook het riool onder de boulevard aan vervanging toe. Dit biedt de kans om werk met werk te maken en de boulevard opnieuw in te richten. De herinrichting wordt in delen uitgevoerd.



De ontwikkeling van Scheveningen

- Ontwikkeling Noordelijk havenhoofd met hotel en parkeerfaciliteiten
- Ontwikkeling Den Haag als City of Peace and Justice
- 650 **** sterren kamers extra op de reeds 4500 kamers
- Rotterdam voor wederzijdse overflow en infrastructuur
- Rotterdam/The Hague airport wordt Europees steeds sterker



De ontwikkeling van Zandvoort

- Samenwerking Amsterdam Marketing/claimen Beach of Amsterdam
- Succes van de Dutch GP stimuleert vraag naar goede accommodaties
- Verbetering infrastructuur
- Gemeente spreekt publieke steun uit aan initiatieven



Het Parool

Met label 'Amsterdam Beach' kwam de gekte in Zandvoort

De ontwikkeling van Zandvoort en Scheveningen



Overzicht faciliteiten

Of

Twee land kaartjes

Regio Rotterdam + Den Haag

Beach of Amsterdam + Amsterdam

De ontwikkeling van Noordwijk



De ontwikkeling van Noordwijk



De ontwikkeling van Noordwijk

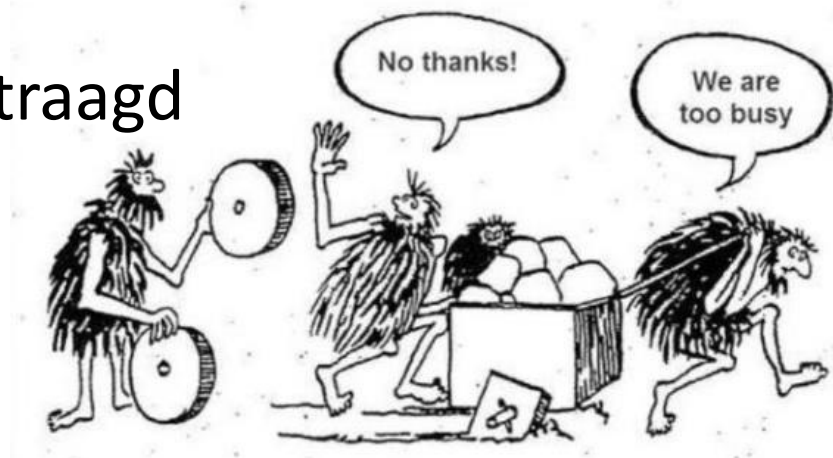
De wet van de remmende voorsprong

De wet stelt dat een voorsprong op een bepaald domein er vaak toe leidt dat er weinig stimulans is om verdere verbetering of vooruitgang op te zoeken, zodat men vroeg of laat wordt voorbijgestreefd. Door te berusten in een voorsprong wordt men geremd om nog verder te gaan.

De Ontwikkeling van Noordwijk

Helaas wordt de wet van de remmende voorsprong in Noordwijk door te weinig stakeholders onderkend. Enkele voorbeelden

- Infrastructurele planning zonder economisch besef
- Kuuroord is niet de heilige graal maar een van de middelen.
- Noordwijk Marketing vindt zichzelf opnieuw uit
- Projecten komen niet van de grond of sterk vertraagd



Wat is er nodig



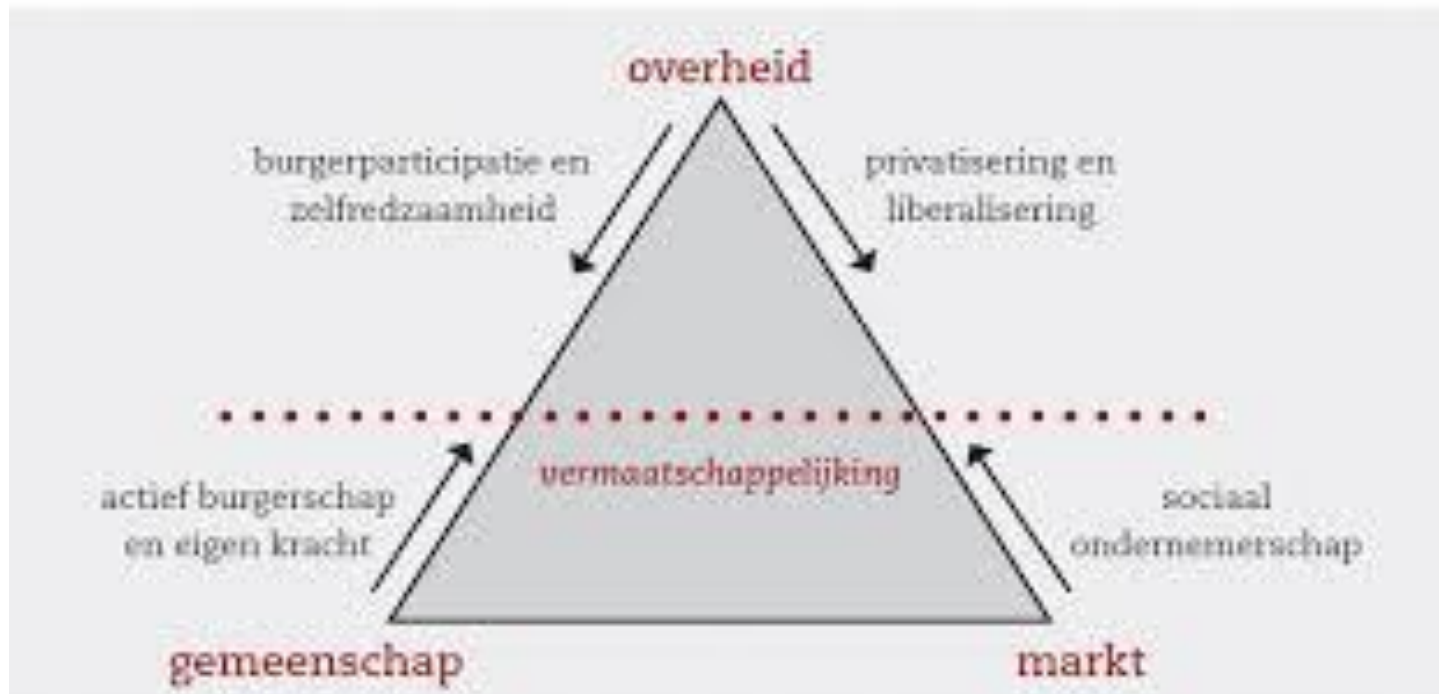
*Nee, ik ben
niet op dieet.
Ik verander
mijn levensstijl*



Strategische keuze voor ondernemende badplaats

- Noordwijk is 153 jaar badplaats
- Gemeenschappelijk DNA van Noordwijk, Noordwijkerhout en de Zilk is ondernemen en wil om kwalitatief te groeien. Zowel bij bedrijven als bewoners
- Strategisch kiezen om te investeren in faciliteiten toerisme en andere kernsectoren nieuwe gemeente Noordwijk
- Strategisch kiezen is ook nee durven zeggen, oftewel we zijn geen slaapdorp voor forensen

Betere samenwerking Noordwijkse stakeholders



Logo VBN



Strategische samenwerking regionale stakeholders



Hoogheemraadschap van
Rijnland



ECONOMIC BOARD
DUIN EN BOLLENSTREEK

**DE KRACHT
VAN VERBINDING**

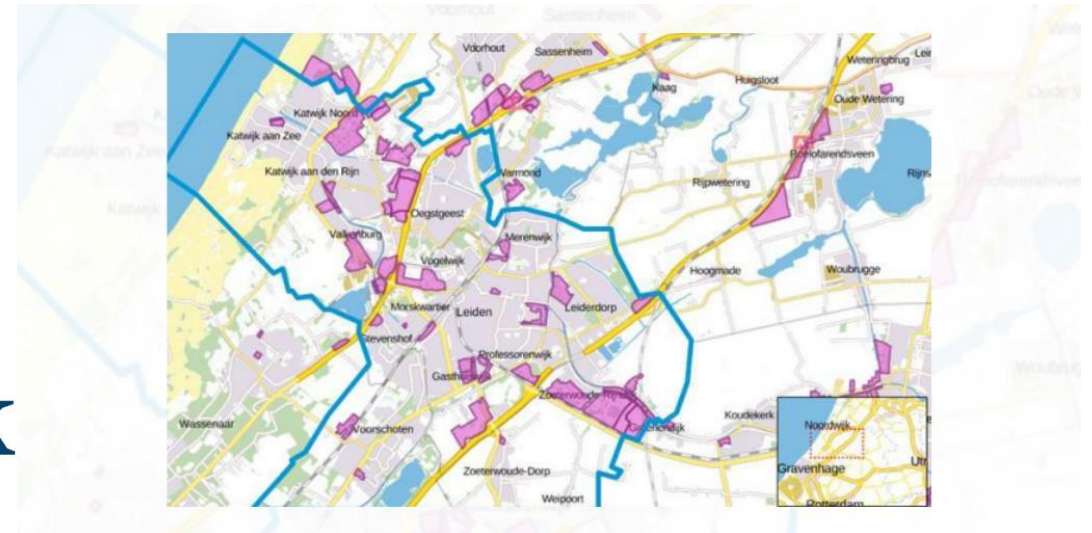


provincie **HOLLAND**
ZUID



Leiden

Katwijk



De toekomst van Noordwijk

Als ondernemer zien wij nog steeds een zonnige toekomst. Sterker nog wij moeten er in blijven geloven en naar handelen. Noordwijk is groot geworden door ondernemende families en die blijven altijd kiezen voor de lange termijn

Het niet doorgaan van de expo/parkeergarage is een teleurstelling en een gemiste kans voor Noordwijk

We zien echter ook nieuwe mogelijkheden die wel in de uitgangspunten van het Hoogheemraadschap passen. Mogelijkheden die voor groot belang van Noordwijk zijn en ook oplossing bieden voor de parkeerproblematiek.

Van belang is dat de mogelijkheden ook omarmd en daadwerkelijk gesteund worden door de Noordwijkse- en regionale stakeholders. Als het in Scheveningen en Zandvoort kan, moet het hier ook lukken

Laten we met elkaar de mouwen opstropen en het glas heffen op de toekomst van Noordwijk