

HORECA INNOVATIE IS TOVERWOORD

De lekkerste 100%o Halal frikadel is geschikt voor iedere veel-eisende consument in onze multiculturele en moderne samenleving. Of er nu wel of geen economische crisis aan de gang is: Innovatie is het toverwoord. Nieuwe, slimme oplossingen zijn een inspiratiebron om extra omzet te genereren of minder kosten te maken. Niet bij de pakken neerzetten, maar de bedreigingen die er zijn proberen om te zetten in kansen. Een duidelijk voorbeeld



De stormvaste asbak voor uw terras

hiervan is het rookverbod. Indien men er slim mee omgaat kunnen er gouden tijden aanbreken voor de terrassen in de horeca want het aanbod aan innovatieve producten op het gebied van roken/niet-roken is enorm. Denk alleen al aan een café vol met gasten met een drankje en een Supersmoker. Ondernemers grijp uw kans.

SOOS

Vrijdag 12 december stond de NOV SooS in het teken van het Politiek Café. Burgemeester Groen en de vier wethouders De Lange, Van Duin, Van Rijnberk en Vroom beantwoordden de vooraf door diverse NOV leden ingediende vragen op overzichtelijke wijze. Zo hoorden de ongeveer 150 aanwezigen onder andere dat in 2009 opdracht wordt gegeven voor de nieuwbouw van het zwembad. Ook reageerde het College op de onvrede bij overactieve handhaving door parkeerwachters en de steeds weer wijzigende en strenger wordende brandveiligheidseisen in de horeca.

Vrijdag 9 januari stond de inmiddels traditie geworden Nieuwjaarsbijeenkomst van de NOV op de kalender, dit jaar mogelijk gemaakt door Zilveren Kruis Achmea. Nadat Arjan Slobbe zijn Nieuwjaarsrede had uitgesproken toostte de volle zaal op het 30-jarig jubileum van de NOV.



Vrijdag 13 februari is de vloer voor sportief evenementenbureau Event Team. Dit professionele jonge Noordwijkse bedrijf, organiseert voor bedrijf en particulier vanaf 5 tot 350 personen een volledig verzorgde actieve dag op het strand, duinen of elders. Natuurlijk is het de bedoeling de opgestelde sportieve items als white, segway en power kites uit te proberen!

BEDRIJVENPARKEN RIJNGOUWELIJN WEST



De politiek gaat in 'sneltramvaart' door met de voorbereiding van de RijnGouweLijn West (RGL West). Inmiddels zijn enkele tracés uitgestippeld en zal de politiek hieruit moeten kiezen. Het regionale bedrijfsleven kan zich echter niet vinden

in de voorstellen. De Kamer van Koophandel Den Haag, vereniging Bedrijfsleven Duin- en Bollenstreek, de KOV en de NOV laten de Stec Groep, een economisch advies- en onderzoeksbureau, de effecten van het doortrekken van de RGL West nader onderzoeken. Ook analyseert Stec Groep het belang van de RGL West voor de bedrijvenparken in de regio, waaronder 's-Gravendijck en Klei-Oost. De onderzoeksresultaten zullen in maart bekend zijn. Wordt vervolgd...

DETAILHANDEL

SFEERVOL NOORDWIJK BINNEN



De Kerstman, Jan Mesker, zijn dochter en haar vriendin deelden koek en zopie uit in de Kerkstraat.

In december heeft de Winkeliersvereniging Kerkstraat, samen met enkele ondernemers, de echte Kerstman naar de Kerkstraat gehaald. De bezoekers van de Kerkstraat werden verrast met glühwein en warme chocolademelk. De Kerkstraat had in deze koude decembermaand een gezellig warme uitstraling. Niet in het minst door een 8 meter hoge kerstboom, groepjes kleinere kerstbomen en bloembakken en mooie feestverlichting. Op Oudejaarsavond werd aan de bezoekers warme olieballen van Alex van der Holst uitgedeeld. Onder de paraplu van Kerstdorp aan Zee was in de Oude Jeroenskerk de traditionele Kerstmarkt, een fantastische Muzikale Rondwandeling en waren de oude knotwilgen op het Lindenplein en de Voorstraat prachtig verlicht. Op 3 januari vond de muzikale afsluiting in de Oude Jeroenskerk plaats. Noordwijk Binnen heeft zich van zijn beste kant laten zien.

EVENEMENTEN MOOISTE FILE VAN NEDERLAND

In het weekend van 25 en 26 april 2009 vindt alweer de veertiende editie van De Mooiste File van Nederland plaats. Tijdens deze 'File' trekt er keur aan allerlei soorten vervoersmiddelen voorbij; nieuwe modellen personenwagens, praalwagens, oldtimers, allen verfraaid met de meest geweldige bloemdecoraties. Tijdens het weekend dat het Bloemencorso van de Bollenstreek plaatsvindt staan zij allen opgesteld op de Koningin Wilhelmina Boulevard van Noordwijk.



De Mooiste File van Nederland is onderdeel van de gloednieuwe 'Week van de Bollenstreek'. In april, als de Bollenstreek op haar mooist is, dient dit evenement zich aan. Alle bloemige evenementen zullen in één week worden samengebond: de Week van de Bollenstreek. De verschillende gemeentes in de streek zullen opgeleurd worden door indrukwekkende bloemenmozaïeken en door charmante evenementen als het kindercorso.

ACTUEEL NOTA BRANCHERING NOORDWIJK AAN ZEE

Binnen de gemeente Noordwijk wordt momenteel aan een onderdeel van de SEV (Sociaal Economische Visie) gewerkt, namelijk: De nota 'Branchering Noordwijk aan Zee'. Daarin wordt gesteld: "In 2015 heeft de Hoofdstraat een metamorfose ondergaan. Het winkelaanbod vormt een aantrekkelijk geheel en is in staat om de kritische consument te verleiden tot een aangename impulsinkoop als aandenken aan een aangenaam winkelbezoek. De kop van de Hoofdstraat en het uitgebreide Palaceplein zijn het levendige middelpunt van Noordwijk aan Zee, met terrasjes en winkels, inclusief kwaliteitssupermarkt met een aantal goede delicatessenwinkels. De Hoofdstraat vormt hierbij de primaire voetgangeras tussen het strand en het dorp Noordwijk aan Zee. De Hoofdstraat is de winkelconcentratie van Noordwijk aan Zee. De uitstraling van de straat moet worden verbeterd. In de omgeving van het begin Hoofdstraat/Palaceplein/Maarten Kruytstraat is ruimte voor kwaliteitswinkels in dagelijkse goederen (vlees, groente, brood, delicatessen)." Eerste gesprekken met ondernemers uit de Hoofdstraat hebben reeds plaats gevonden. Binnenkort volgen eigenaren en projectontwikkelaars.



ACTUEEL JORA VISION WINT AWARD

NOV lid JoraVision heeft onlangs een prestigieuze Thea Award gewonnen. Met de door JoraVision ontwikkelde en geproduceerde attractie 'The Forgotten Mine' op Park Molenheide in Belgisch Limburg sleepten zij een 'Award for Outstanding Achievement' in de wacht; de Oscar van de amusementsparkenbranche. De prijs is toegekend voor de ontwikkeling en realisering van een gethematiseerde minigolfbaan in een voormalige tennishal, waarin de spelers worden geconfronteerd met een spannend verhaal over een mijnwerker die op zoek gaat naar de geheimen van een gesloten mijn.



Op 7 maart vindt de officiële uitreiking van de awards plaats in Anaheim, California. Directeur-eigenaar Jan Maarten de Raad zal deze prijs samen met Marc Vanherk, directeur-eigenaar van Park Molenheide in ontvangst nemen.

RIJNLANDROUTE



Tijdens de manifestatie van Bedrijfsleven Rijnland in Rijnsburg lanceerde de Kamer van Koophandel Den Haag een

speciale website met betrekking tot de Rijnlandroute: www.kvk.nl/rijnlandroute. Op deze website staan informatie en activiteiten rond het lobbytraject. De website biedt daarnaast de mogelijkheid een petitie te ondertekenen waarin de Tweede Kamer wordt gevraagd minister Eurlings op te roepen de Rijnlandroute actief en financieel te ondersteunen. Het net van lokale en provinciale wegen in Leiden en haar omgeving, Rijnland, kan de verkeersstromen niet meer verwerken. De Rijnlandroute is een gewenste verbindingsweg tussen de A4, de A44 en de nieuwe bouwlocatie Valkenburg. Met deze verbinding wordt een aantal belangrijke knelpunten in het wegennet van Rijnland opgelost en is het een stimulans voor de economie, werkgelegenheid, leefbaarheid en het milieu.

NOV JONG KLAAR VOOR 2009

In 2007 is op initiatief van het NOV bestuur de commissie NOV Jong opgezet. Het doel van deze commissie: het aanbieden van interactieve bijeenkomsten waar de nieuwe leden bekend worden met het NOV en haar leden. Het bleek een groot succes! NOV Jong trok in 2008 gemiddeld 50 deelnemers per bijeenkomst. Door de enthousiaste bijdragen van Het Alexander Hotel, Palace Hotel, Grand Hotel Huis ter Duin en de Hotels van Oranje was het mogelijk bij elke training een mooie avond tegen een scherpe prijs aan te bieden met daarbij een al dan niet gezamenlijk diner en borrel. Ook in 2009 gaat NOV Jong weer aansprekende evenementen organiseren. De eerste is op woensdag 11 maart 2009 in de Kookerij, Noordwijkerhout. Meldt u aan op: www.novjong.nl, onder de kop Jaarkalender.

NOV LEDENPAS



Het NOV bestuur besloot in 2006 een 'Ledenpas' in te voeren. Niet om toegang te verkrijgen tot NOV activiteiten, maar te gebruiken door en voor leden van de NOV, die op vertoon van de pas korting of reductie verlenen. Reeds 33 bedrijven doen mee. Telkens belichten wij de aanbieding van een deelnemend bedrijf. Abswoude Autopromenade blijft de spits af.

LEDENVOORDEEL BIJ ABSWOUDE AUTOLEASE



Abswoude Autolease, een afdeling van Abswoude Autopromenade, is een scherpgeprijsde leasemaatschappij en biedt voor alle automerken zeer concurrerende tarieven. Abswoude Autolease is "Kijk en vergelijk u zelf!", en u realiseert in 2009 snel een significante besparing op uw wagenparkkosten. Vraag een vrijblijvende offerte aan via www.abswoude.nl. Uitsluitend NOV-leden biedt Abswoude Autolease op elk nieuw leasecontract gratis brandstof aan ter waarde van € 200,00! Via de website kunt u Abswoude 7 dagen per week, 24 uur per dag benaderen. Da's pas makkelijk!



info@novnoordwijk.nl | www.novnoordwijk.nl

NIEUWE LEDEN

Het NOV bestuur heet de in oktober, november, december en januari aangemelde nieuwe leden van harte welkom:

All About Rocks, Natuursteen en fossielen
 Bredestein BV, Radiomaker
 IDDS Groep Bodemonderzoek
 Thijs Geerlings, Chefkok
 Dansk Deens Design, Dameskleding
 Azzurro Wellness Centrum
 Pasadena Productions
 Koekenberg en van Vuuren Assurantiën
 Bram Riem-Vis, Seniorlid
 Jan van der Voet, Fotograaf
 Cillix Webhosting
 Verhoff Bedrijfswaardering
 De Gouden Spar, Bungalowpark
 RSB Uitzendbureau
 BMR Trends, Woonaccessoires
 Daddy's Outlet, Kinderkleding
 Sedos, Projectontwikkeling
 New Image Kappers, Kapsalon
 Tandartspraktijk De Kroon
 Strandplaats Nederzandt (v/h restaurant Oase Langevelderslag)
 Catering aan Zee
 Albert Heijn Noordwijk

KALENDER

11 maart:	Training NOV Jong, De Kookerij
13 maart:	NOV SooS, Heeren van Noordwijk
10 april:	NOV SooS, Heeren van Noordwijk
18 tot 26 april:	Week van de Bollenstreek
24 tot 26 april:	De Mooiste File van Nederland
25 april:	Bloemencorso van de Bollenstreek
8 mei:	NOV SooS, Heeren van Noordwijk
16 tot 23 mei:	Week van de Zee
21 tot 31 mei:	Opera aan Zee

Kijk voor meer informatie op:
www.noordwijk.info of www.novnoordwijk.nl

COLOFON

Deze nieuwsbrief wordt u aangeboden door het bestuur van de Noordwijkse Ondernemers Vereniging (NOV).

Contact
 Postbus 102
 2200 AC Noordwijk
info@novnoordwijk.nl
www.novnoordwijk.nl

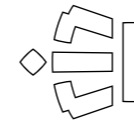
Samenstelling & redactie
 BoyOBooy Communicatie Organisatie
www.boyobooy.nl

Ontwerp
 Bureau Booy | www.bureaubooy.nl

Print en opmaak
 Multicopy | www.multicopy.nl/katwijk

info@novnoordwijk.nl | www.novnoordwijk.nl

TNT Post
 Port betaald



NOV / Postbus 102 | 2200 AC Noordwijk



NOV IS JARIG!

Op 1 juli 2009 bestaat de Noordwijkse Ondernemers Vereniging dertig jaar! Een volwassen periode van samenwerking waarin heel veel is gebeurd. Zo startte onze vereniging in een jaar van historisch hoge rentetarieven, tot zelfs 13 procent. De onroerendgoedmarkt stortte in maar heeft zich de afgelopen 3 decennia weer wonderbaarlijk hersteld en tot medio vorig jaar stegen de huizenprijzen zelfs tot onvoorstelbare hoogten. Momenteel vindt er een normalisering plaats. Onze levenswijzen hebben wij in de afgelopen dertig jaar enorm aangepast: we vinden nu dat we bijna altijd bereikbaar moeten zijn. We bellen dus allang niet meer alleen met een vaste lijn, maar nog veel meer mobiel en ook heeft bijna iedereen één of meer email-adressen. Eten doen we veel vaker dan 20, 30 jaar geleden buiten de deur, daarentegen kopen we steeds meer vanuit huis door de intrede van internet. Al met al ontwikkelingen die moeilijk vooraf waren in te schatten dus... wat zal de komende dertig jaar ons brengen? Laten we het met elkaar beleven. Van harte gefeliciteerd met ons NOV!

WOORD VAN DE VOORZITTER



Laatst zei iemand tegen mij: "Niets lijkt meer op vroeger". Toch heb ik met de meeste Nederlanders genoten van een vrij lange periode met een ouderwetse kou en voldoende schaatsijs. Oké, van een Elfstedentocht is het niet gekomen, maar op alle sloten en plassen waren schaatsers te vinden. De sportdetailhandel beleefde gouden weken: de oude voorraden schaatsen konden na jaren in kontanten worden omgezet en nieuwe modellen schaatsen leidden in de winkels tot lange wachtrijen. Ook de winterkleding vloog de winkels uit. Inmiddels zijn we alweer even verder en hebben alle ondernemers zich voorbereid op een onzeker jaar. Voor Noordwijk is 2009 het jaar van de Urgentie Agenda Noordwijk: een middel van de gemeente om stagnatie in Noordwijkse bouwontwikkelingen te voorkomen. We zullen met z'n allen de schouders eronder moeten zetten om van 2009 een economisch goed jaar te maken. Met z'n allen en gezamenlijk!

Arjan Slobbe, voorzitter

info@novnoordwijk.nl | www.novnoordwijk.nl